

ADVOCACY PARA A **INCLUSÃO** **EMPREENDEDORA**

"Foi um crescimento muito grande, também desmistificou um pouco a questão política. Com advocacy, a gente percebeu que estamos presentes e mais atuantes neste diálogo."

Sara e Neuza

Integração | Feira de Santana (BA)





FAZER DA ECONOMIA UM LUGAR JUSTO PARA TODAS E TODOS

O programa **Empreender 360**, parceria entre a Aliança Empreendedora e o Bank of America, começou em 2016 como Think Tank. Nasceu com a missão de preencher a falta de dados e informações sobre empreendedores informais e de territórios vulneráveis, e ampliar a visão sistêmica sobre o ecossistema de atores.

De lá para cá, desenvolvemos pesquisas como o [Mapa de Apoio ao Microempreendedor](#), a [Jornada do Microempreendedor de Comunidade](#), o [Mapeamento de Políticas Públicas de Apoio a Microempreendedores](#) e o [Sistema Dinâmico de Acesso a Microcrédito por Empreendedores de Baixa Renda](#), que impulsionaram conversas estratégicas dentro do ecossistema empreendedor, fomentando soluções de inclusão e políticas públicas. Também organizamos eventos setoriais para aprofundar certas temáticas de inclusão empreendedora, sendo o principal deles o Fórum 360, que acontece anualmente. Por fim, levantamos pautas de interesse público para sensibilizar o ecossistema e a sociedade civil, a fim de promover uma cultura mais inclusiva e justa para a população da Base da Pirâmide.

Desde sua criação, o Empreender 360 se tornou **o primeiro programa de advocacy em Inclusão Empreendedora**, estando dividido em quatro frentes:



EVIDÊNCIAS



CONSCIENTIZAÇÃO



REDE



POLÍTICAS PÚBLICAS

• NOSSA EQUIPE



Florian Paysan



Lina Useche



Renata Morais



Helena Casanovas



Vinícius Riechi



Tatiana Garcia



AGIR PARA E COM O EMPREENDEDOR

No mínimo, 2020 foi o ano da mudança de planos. Diante da total incerteza do que iria acontecer, pessoas e organizações se viram sem esperança. Além da crise na saúde pública, e a tragédia que é perder vidas todos os dias para uma nova e ameaçadora doença, a crise econômica gerada pela pandemia escancarou as desigualdades que já existiam, ampliando-as ainda mais.

Enquanto as taxas de desemprego bateram 30% nos setores industriais e de serviços, as empresas de comércio eletrônico cresceram entre 300% e 400%. A pandemia fez o primeiro trilionário da história mundial, ao mesmo tempo em que mais de 50 milhões de famílias brasileiras precisaram recorrer ao auxílio emergencial do governo para sobreviver e manter as contas em dia.

Neste contexto, iniciativas de inclusão empreendedora têm sido um dos caminhos de maior impacto, seja por viabilizarem soluções para os microempreendedores que tiveram de se reinventar totalmente ou por apoiarem quem perdeu o emprego e encontraram no empreendedorismo a única opção viável para o momento.

Desde 2016, o Empreender 360 tem a missão de fortalecer o ecossistema de apoio ao microempreendedor brasileiro. Este ano, nos vimos na obrigação de atuar em rede e de forma propositiva, a fim de influenciar tomadores de decisão (no poder público, no setor social e no setor privado) e colocar a

pauta do microempreendedorismo como prioridade.

Neste relatório anual, apresentamos as principais ações que nos permitiram construir canais de comunicação diretos com atores estratégicos, além de criar espaços de co-construção e troca entre diferentes setores, mas com a mesma visão. Foram dois estudos, cinco eventos on-line, 41 lives e 32 inserções de pautas na mídia, que atingiram mais de 6,5 milhões de pessoas e mais de 27.500 usuários únicos visitando a nossa plataforma.

Esperamos que este documento sirva de inspiração, e que incentive você e sua organização a se conectarem mais em 2021 e construir soluções em rede, de forma colaborativa.

Para finalizar, gostaríamos de agradecer às organizações que fizeram parte da nossa jornada na geração de conteúdo, na construção de soluções, nas trocas ricas e provocações essenciais. O poder do ecossistema está nas interações entre todos os seus atores.

Lina Maria Useche Kempf

Vice-presidente da Aliança Empreendedora e mentora do Empreender 360



2020 serviu para afirmar a posição do Empreender 360 como **agente de advocacy** em prol da inclusão empreendedora.

Nosso cronograma de atividades foi se adaptando aos movimentos externos, como a crise do novo coronavírus e as eleições municipais, conforme aconteciam. Confira os principais momentos:



• ONE-PAGE EXECUTIVO



Sem tempo de ler o relatório completo?

Não tem problema! Separamos os principais resultados de 2020 a seguir:



EVIDÊNCIA

Produzir conhecimento e dados sobre inclusão empreendedora

Publicamos **47 artigos**, sendo 2 estudos protagonizados pelo Empreender 360. Os assuntos mais cobertos foram os impactos da Covid-19 e os programas de auxílio emergencial e microcrédito do governo. No total, nossa plataforma obteve **27.582 acessos únicos e 842 contatos criados**. Optamos por uma **estratégia de livre acesso do conteúdo** e deu certo!



CONSCIENTIZAÇÃO

Sensibilizar para uma cultura empreendedora mais inclusiva e justa

Para atingir as massas, continuamos investindo em assessoria de imprensa. Foram **32 inserções** na mídia digital que alcançaram **6,5 milhões** de pessoas. Os **41 episódios** do Café com Empreender 360 totalizaram mais de **2.650 visualizações** no YouTube e **871 reproduções** do seu formato podcast. A assessoria de imprensa continua sendo a melhor estratégia de conscientização para o Empreender 360 e estamos **reformulando o Café**.



REDE

Colaborar e potencializar os impactos dos agentes do ecossistema

Mais de **50 atores do ecossistema** construíram junto com a nossa equipe **3 ferramentas de advocacy**, que mediaram o contato com o Poder Público. Nos conectamos também com outras redes referências no assunto, como RAC, CEMIF e ANEPEPE.



POLÍTICAS PÚBLICAS

Aprimorar as iniciativas governamentais

Conversamos com **5 secretarias do Ministério da Cidadania e do Ministério da Mulher, Família e Direitos Humanos** e **2 setores da Caixa Econômica**. Estamos negociando **propostas de projeto de educação empreendedora em grande escala**. Coletamos **46 assinaturas de pré-candidatos e candidatos** às eleições municipais de 2020 por meio da Carta Compromisso pela Inclusão Empreendedora.

EVIDÊNCIAS



PRODUZIR CONHECIMENTO
E DADOS SOBRE INCLUSÃO
EMPREENDEDORA





Pesquise conteúdos aqui



CADASTRE-SE

ENTRAR

INÍCIO

TREINAMENTOS ONLINE

WEBINARS

MAPA INTERATIVO

PUBLICAÇÕES

INFORMAÇÃO. CONEXÃO. AÇÃO.

Venha construir um ecossistema de apoio a microempreendedores mais forte, eficiente e colaborativo.

ENTRE NA REDE



Após diagnosticar a falta de dados e informações sobre empreendedores informais e o ecossistema de organizações que os apoiam, lançamos em 2017 a plataforma [Empreender 360](#), um hub de pesquisas, estudos e reflexões sobre o tema, produzidas por nós e externos. Buscamos evidenciar os desafios contemporâneos enfrentados no ecossistema empreendedor e divulgar soluções já existentes para basear a definição de novas e melhores iniciativas.

● A crise do coronavírus e acesso a crédito: as principais pautas do ano

Em 2020, **publicamos 47 artigos**, entre estudos, notícias, artigos de opinião, destaque a eventos e metodologias. Destes, 25% tiveram como pano de fundo a pandemia do novo coronavírus e seus impactos no ecossistema empreendedor.

Nesse contexto, **o Empreender 360 protagonizou dois estudos** sobre o assunto: "[Como estão os microempreendedores na crise de Covid-19](#)", pesquisa internacional produzida pela Fundación Capital, diagnosticando a realidade dos empreendedores latinos, e a [Enquete sobre as condições de acesso a crédito e frentes de apoio financeiro do governo](#) com empreendedores apoiados pela Aliança Empreendedora. Também foram destaque os temas relacionados às políticas públicas, inclusão empreendedora nas cidades, acesso a microcrédito e perfis dos microempreendedores.

A partir do conteúdo publicado, descobrimos que **47% dos empreendedores tiveram sua renda reduzida pela metade** enquanto outros 31% precisaram fechar o negócio durante os primeiros meses da pandemia. Entre as [costureiras](#), quase metade dependia exclusivamente do contato presencial com o público para vender, o que fez com que seus negócios parassem de funcionar. As pesquisas reforçaram a **necessidade de oferecer conteúdos e acessos que possibilitassem a remodelagem destes negócios frente à crise**. Uma possibilidade de apoio do ecossistema para o microempreendedor é sanar a falta de **inclusão digital** e/ou do entendimento do uso de ferramentas digitais e redes sociais para o negócio. O ano de 2020 também escancarou a [dificuldade de acesso a crédito pelos microempreendedores](#), sobretudo pela burocracia e a desinformação relacionadas ao tema.

● Maior consumo do conteúdo disponível no site

O desempenho da plataforma on-line do Empreender 360 se deu por:

- **Nova estratégia de "acesso livre" à maioria das publicações:** conteúdos antes restrin- gidos para usuários com conta foram abertos a todos, simplificando assim a jornada no site, sem necessidade de criar conta;

- **Melhorias na plataforma:** no fim do ano, lançamos algumas mudanças na estrutura e no design do site para organizar melhor a infor- mação e aprimorar a navegação dos usuários;

- **Anúncios em Google Ads:** trocamos os anúncios nas redes sociais por anúncios no Google, graças ao *Google Grant* adquirido pela Aliança Empreendedora;

- **Transferência da formação de mentores para o Guru de Negócios:** até 2019, o Em- preender 360 hospedava os treinamentos para mentores de projetos da Aliança Empreende- dora. A organização lançou em 2020 a plata- forma [Guru de Negócios](#), que passou a ser o principal canal para a formação de mentores e monitoramento das mentorias;

- **Suspensão de treinamentos de facilitado- res de organizações aliadas:** por conta da crise do coronavírus, capacitações presenciais foram canceladas em 2020. Portanto, não houve ne- cessidade de treinar novos assessores para a capacitação de empreendedores *in loco*.

Em consequência, a plataforma recebeu a visita de **27.582¹ usuários únicos**, um aumento de 548% em relação ao ano anterior. A partir dessas visitas, **842 novas contas** foram cria- das na plataforma, 27% a menos em relação a 2019, levando a um total de **2.625 contas ativas** (gráfico ao lado).

TOP 5 DOS ARTIGOS DE 2020

1. Empreendedorismo no Brasil - GEM 2019

👤 4.300 visitas

2. Pessoas com deficiência (PCD) no empreendedorismo

👤 2.190 visitas

3. Atualizações do PRONAMPE e do MEI para 2021

👤 1.140 visitas

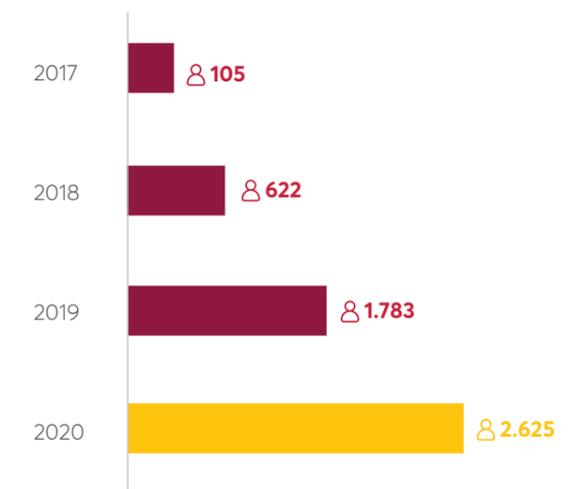
4. Auxílio emergencial do governo é aprovado!

👤 991 visitas

5. A cara da informalidade

👤 945 visitas

CONTAS CRIADAS NO EMPREENDER 360 ACUMULADAS

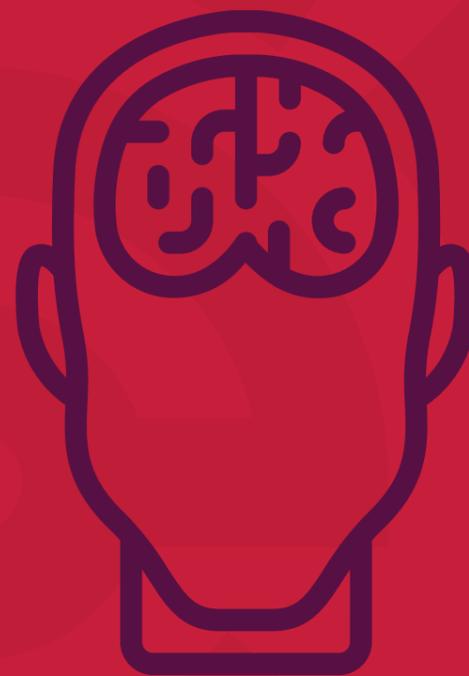


Todos esses movimentos indicam maior consumo do conteúdo disponível no site, nos permitindo empoderar cada vez mais o ecossistema.

¹Número estimado: no dia 17 de junho, às 9h e às 15h, o site sofreu invasão de bots. Após análise pelo *Google Analytics*, decidimos deduzir 150 usuários da conta total do ano.



CONSCIENTIZAÇÃO

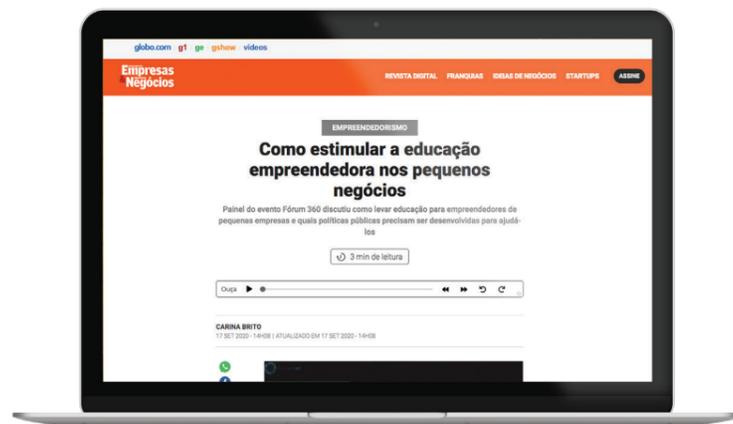


SENSIBILIZAR PARA UMA
CULTURA EMPREENDEDORA
MAIS INCLUSIVA E JUSTA

Um dos papéis da inclusão empreendedora é quebrar o estereótipo do “empresário homem, branco, rico, pós-graduado” e trazer à tona a realidade do empreendedor brasileiro – infelizmente ainda sofrendo por desigualdade e informalidade. Ao nos emanciparmos desse imaginário cristalizado, podemos promover coletivamente mudanças estruturais. Este é o objetivo das nossas ações de Conscientização.

- **6,5 milhões de pessoas atingidas na imprensa digital**

Para alcançar e conscientizar o maior número de pessoas, a assessoria de imprensa tem sido uma das estratégias primordiais nos últimos anos. Em 2020, foram **32 inserções** conquistadas pelo Empreender 360 em canais de imprensa digital. Mais de **6,5 milhões** de pessoas foram atingidas pelos artigos publicados. Entre os destaques, estão a inserção dos artigos de opinião em veículos nacionais: [“Erramos em acreditar que os bancos vão salvar os mais vulneráveis”](#), no **Estadão**, e [“Os bancos têm poder, mas não têm interesse”](#), na **Gazeta do Povo**, além da cobertura do Fórum 360 que re-



sultou na matéria [“Como estimular a educação empreendedora nos pequenos negócios”](#), publicada no site **Pequenas Empresas e Grandes Negócios**. Também contamos com a entrevista do **Florian Paysan**, coordenador do Empreender 360, na **TV Sagres**, filiada à TV Cultura de Goiânia e região. Em comum, essas publicações destacaram a inclusão empreendedora de maneira geral e o papel das instituições financeiras na inclusão financeira.

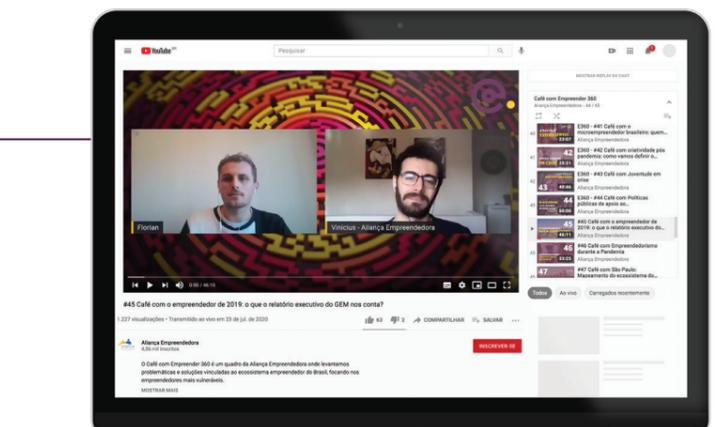
- **Investimento no marketing digital para aumentar o nosso alcance**

O Empreender 360 se beneficiou de uma concessão de crédito para Google Ads, o que permitiu dar início a anúncios patrocinados no Google. De janeiro a dezembro, nove campanhas, referentes ao conteúdo da nossa plataforma, foram dedicadas para o nosso programa. No total, foram **6.370 cliques** em conteúdos e **95.800 impressões** com um “investimento” de USD 1.980.

- **“Tomando café” de inclusão empreendedora**

Desde 2019, a equipe do Empreender 360 promove semanalmente uma live, chamada [Café com Empreender 360](#), nas redes sociais da Aliança Empreendedora, para discutir sobre inclusão empreendedora com especialistas e protagonistas do ecossistema.

Em 2020, **41 episódios** foram ao ar, resultando em **mais de 2.650 visualizações** no YouTube (média de 65 por episódio) e **mais de 871 reproduções** das suas versões em podcast. O episódio mais visualizado no YouTube foi o [“Café com Empreendedorismo de 2019: o que o relatório executivo do GEM nos conta?”](#), com 925 visualizações, apresentado por Florian Paysan e Vinícius Riechi, da equipe do Em-



O alcance geral do Café com Empreender 360 ainda é tímido comparado às outras estratégias e estamos repensando o seu formato. Dito isso, os episódios que se destacaram tratavam de assuntos em pauta na sociedade civil ou, no caso do episódio sobre o GEM, atenderam a uma expectativa específica no ecossistema.



preender 360. Na nossa plataforma, os cafés mais acessados foram: [“Café com Uberização: empreendedorismo ou trabalho precário?”](#) e [“Café com Empreender 360: empreendedorismo tem cor?”](#). Esse ano foi marcado pela **participação de convidados e especialistas** do ecossistema, como Nikolas Pirani, da ACNUR; a Secretária Nacional da Juventude Emilly Coelho; Augusto Grieco, Procurador do Trabalho do Ministério Público da União; e Karine dos Santos Oliveira, CEO da Wakanda Educação.

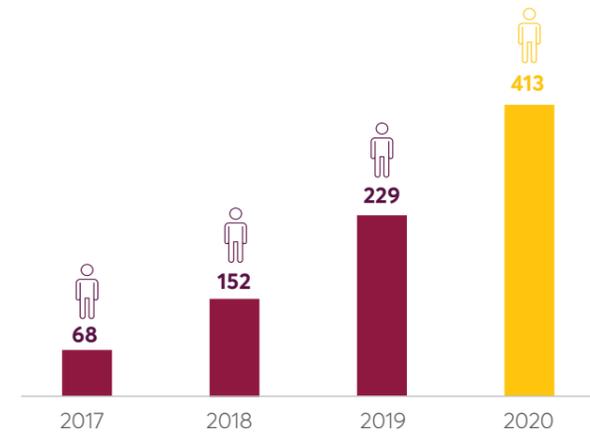




FÓRUM 360: INCLUSÃO PRODUTIVA NAS CIDADES

Pelo quarto ano consecutivo, o Fórum 360 juntou especialistas do ecossistema empreendedor para discutir inclusão produtiva, com foco no **papel das cidades e das políticas públicas locais**. Como outros eventos deste ano, o Fórum foi adaptado ao formato on-line, mantendo a estrutura de painéis e interação com os participantes para garantir boas trocas. No dia do Fórum (17 de setembro de 2020), atingimos o marco de **413 visualizações** no YouTube, um aumento de 80% se comparado com o número de participantes do Fórum (presencial) de 2019.

PARTICIPANTES DO FÓRUM POR EDIÇÃO



O evento contou com importantes vozes do ecossistema empreendedor: Natália Leme, da Fundação Arymax; Bia Santos, da Barkus; Marcelo Rocha (Dj Bola) e Fabiana Ivo, da A Banca; Joaquim Melo, do Banco Palmas; Gabriela Anastacia, do Papo de Empreendedora; Helena Vieira, da Aliança Empreendedora; Alison Klenner, consultor em Políticas Públicas; Mércia Silva, da InPacto; e Ana Marina de Castro, do Movimento Acredito. Juntos, debateram os seis pilares da inclusão empreendedora: inclusão financeira e microcrédito; educação empreendedora; inovação, impacto social e tecnologia; cultura empreendedora e burocracia; infraestrutura pública; e apoio a grupos prioritários.



A apresentação do contexto brasileiro, desenhado pela pesquisa [Inclusão produtiva no Bra-](#)



sil, da Fundação Arymax, iniciou as sessões do Fórum. Natália trouxe a tendência de **aumento do desemprego** por conta da crise (cerca de 5 pontos percentuais a mais) e do **aumento da pobreza** no país, bem como as principais causas da exclusão produtiva e possíveis soluções. Na sequência, os primeiro painel animou reflexões dos demais convidados sobre identidade, território e vulnerabilidade. O recado foi unânime: gestores de programas sociais, governantes e investidores precisam **olhar para os territórios hoje mais vulneráveis como protagonistas das soluções sociais**, e não só como beneficiados, redesenhando as dinâmicas entre os diferentes atores do ecossistema.



O segundo painel aprofundou o processo de criação de política pública, insistindo sobre a importância de **um diagnóstico real das necessidades do município** a serem atendidas. Os políticos eleitos precisam evitar cair na armadilha do achismo e das soluções simples e popularistas (mas superficiais). Em um segundo momento, a mensagem voltou-se para empreendedores (e cidadãos de maneira geral) no seu papel de eleitor, convidando-os a **promover bons políticos**.



- **Webinários "Inclusão empreendedora nas cidades"**

Em outubro, aconteceram cinco webinários ao vivo, realizados por duas organizações aliadas da Aliança Empreendedora: a **Firgun**, fintech de microcrédito para microempreendedores e empreendedores informais, e a **Integração Escritório de Inovação e Gestão em Projetos**, empresa de educação empreendedora, com o objetivo de aprofundar cada pilar da inclusão empreendedora abordado no Fórum: Infraestrutura pública, Cultura empreendedora, Inclusão financeira, Educação empreendedora, e Inovação e impacto.



- **O QUE FOI FALADO NO FÓRUM 360**



Fabiana Ivo
A Banca

"Eu sempre fico pensando o seguinte: como é que na periferia do meu bairro, que é uma região pobre na periferia de Fortaleza, onde a gente tem vários tipos de cooperativas, a água sanitária, o sabão e o fardamento da escola são feitos pela multinacional que vem da China?"

"Boa parte dos empreendedores e empreendedoras, se não tiver um investimento palpável, com juros baixos, com condição de crédito democrático, esses empreendimentos vão fechar as portas. E aí é mais desemprego, mais pessoas na rua."



Helena Casanovas
Aliança Empreendedora

"Se a gente continuar levando para a periferia cursos de baixa complexidade, apenas negócios de baixa complexidade vão surgir lá, a não ser as exceções."



DJ Bola
A Banca

"Se não tiver uma mudança mental de quem está na tomada de decisão de investimento, não vai ter transformação."



Mércia Silva
InPacto

"Quando você chega em uma comunidade, não adianta trazer suas caixinhas fechadas."

"Primeira coisa que a população brasileira deveria fazer: nunca mais falar que político é tudo igual!"

REFRESES

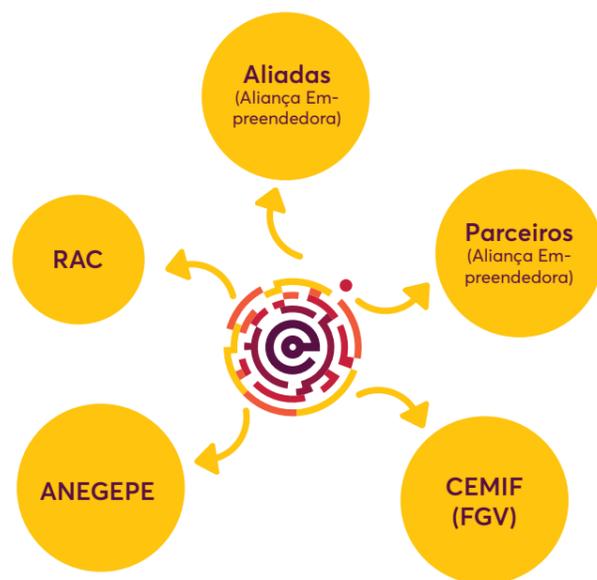


COLABORAR E POTENCIALIZAR OS IMPACTOS DOS AGENTES DO ECOSISTEMA



Ao tratarmos de um **ecossistema**, olhamos para um conjunto de atores com competências e papéis complementares, e que interagem entre si em prol de um mesmo objetivo. Investidores privados, órgãos públicos, organizações sociais, empreendedores e demais entidades se relacionam e se complementam, desempenhando funções como: articular, conectar, providenciar, avaliar, promover. No entanto, é preciso **agir em sinergia e de maneira sistêmica para conseguir alcançar melhoras estruturais**.

Por isso, nos conectamos com diversas redes e promovemos encontros de ecossistema para problematizar, desenhar e construir soluções de inclusão empreendedora.



● Construindo ferramentas de advocacy com Aliadas e Parceiros

O mês de abril foi marcado pela urgência de encontrar soluções para famílias de baixa renda suscetíveis de sofrer perdas críticas por causa da crise da Covid-19. No âmbito de unir forças, a equipe do Empreender 360 facilitou três encontros virtuais de soluções contra a crise do coronavírus com atores de diversas frentes. No total, cerca de **50 agentes, Organizações Ali-**

adas² e Parceiros³ participaram do processo. Esses encontros resultaram na **elaboração de uma proposta de estratégias contra a crise do coronavírus para o governo**: Acesso a crédito, Transferência direta de renda, Adaptação dos pequenos negócios ao cenário de crise, Fortalecimento do ecossistema empreendedor, Prevenção contra a Covid-19 nas periferias. Este documento foi a primeira ferramenta testada para entrar em contato com secretarias do Ministério da Cidadania. Recebemos o rápido feedback de que abordava múltiplas questões e precisava endereçar pontos mais práticos e específicos conforme o perfil de quem recebia a proposta.

Por isso, aprofundamos no segundo trimestre o acesso a microcrédito com um grupo mais restrito, composto pela ABCred, CEMIF-FGV, Firgun e Plano CDE. Dessas trocas, construímos e assinamos o **Ofício para acesso a microcrédito por empreendedores de baixa renda**, em que abordamos:

1. Garantir o acesso aos recursos da exigibilidade (lei nº 10.735/03) para OSCIPS,
2. Acoplar a concessão de microcrédito com capacitação financeira,
3. Adaptar a análise de risco do perfil do cliente,
4. Comunicar a oferta de microcrédito pelos canais públicos.

O ofício foi distribuído para oito secretarias do Ministério da Cidadania e do Ministério da Economia, e permitiu iniciar com mais força a nossa ação de política pública, detalhada no próximo capítulo.

Em agosto, antecipando as eleições municipais, realizamos novos encontros de ecossistema com Organizações Aliadas desejosas de

²Organizações e negócios sociais que replicam metodologias da Aliança Empreendedora

³Financiadores e outros stakeholders estratégicos da Aliança Empreendedora

conectar com candidatos locais. Juntos desenhamos **a carta compromisso para a inclusão empreendedora** nas cidades, documento transmitido para candidatos à prefeitura e a vereança, abordando cada pilar da inclusão empreendedora.

Seguindo o nosso objetivo de fortalecer o ecossistema, e principalmente a nossa rede, organizamos, um **workshop de advocacy junto à agência de consultoria Cause** para capacitar a equipe do Empreender 360, da Aliança Empreendedora e cinco Organizações Aliadas. O workshop abordou uma **metodologia de 10 passos** para potencializar as ações de influência do Poder Público e encerrou com um primeiro planejamento de 2021 para as organizações presentes. Dentre os temas abordados, o Empreender 360 irá aprofundar a formalização de empreendedores informais, com foco nos beneficiários do Programa Bolsa Família.

● Ideação de soluções de educação e inclusão financeira

O **Centro de Estudos em Microfinanças e Inclusão Financeira** (CEMIF) da FGV convidou o Empreender 360 para participar do seu grupo de trabalho para criarmos juntos soluções de inclusão financeira para microempreendedores. Os membros se reuniram durante 2020 para desenhar soluções de mentoria, conteúdo de capacitação on-line, formas alternativas de *score*, e também espaços de divulgação de organizações financeiras.

● Aproximando a Academia do ecossistema empreendedor

A **Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas** (ANEGEPE) promove pesquisas sobre

empreendedorismo no setor acadêmico. Organizamos e facilitamos, para a 11ª edição do seu congresso EGEPE, o painel **“O que sabemos sobre o empreendedor de baixa renda? Dados e ferramentas para pesquisa”**, com a participação de Helena Casanovas (Aliança Empreendedora), Mariele Delduque (CUFA-MG), Alexandre de Araújo (Instituto Aprecia) e Matheus Nascimento (SEDESE-MG). O encontro reuniu 30 estudantes e professores de diversas áreas, provocando-os sobre caminhos pelos quais acadêmicos pudessem pesquisar e aprofundar os desafios socioeconômicos de empreendedores de baixa renda.

Com o mesmo objetivo, participamos do programa Hora Lapei, da Universidade Federal de Goiás (UFG), para conversar com estudantes sobre **“Inclusão empreendedora: aprendizados para apoiar empreendedores de baixa renda”**.

● Observatório dos movimentos políticos

A **Rede de Advocacy Colaborativo** (RAC) é uma iniciativa voluntária de organizações sociais, cujo propósito é conectar interesses coletivos da sociedade civil com o parlamento brasileiro. Em 2020, tivemos a oportunidade de ingressar nessa rede para, em um primeiro momento, entender os diferentes movimentos políticos, principalmente legislativos, que impactam os empreendedores informais e sanar dúvidas técnicas com especialistas.





• FORTALECENDO O ECOSSISTEMA CASE INTEGRAÇÃO

A Integração é uma empresa social que capacita empreendedores em administração em Feira de Santana e região. Faz parte da rede de Organizações Aliadas da Aliança Empreendedora desde 2018. Sara Santos e Neuza Lima, fundadoras da Integração, participaram ativamente das atividades do Empreender 360 neste último ano. Entrevistamos a dupla baiana para entender como o Empreender 360 impactou sua empresa e a experiência em mobilizar candidatos às eleições municipais para a assinatura da carta compromisso e em orientar políticos com seus programas de governo:

? **Contem um pouco do trabalho que vocês realizaram de mobilização e troca com os deputados e candidatos que vieram a partir dessa nossa parceria.**

= A primeira articulação foi com pessoas próximas e que são influentes no meio político. Então, a gente entrou em contato com essas pessoas e a gente foi muito bem recebida, muitos se interessaram.

? **Como foram as trocas sobre inclusão empreendedora?**

= Muitas pessoas conhecem e têm domínio de causa, mas a maioria não sabe direito o que

é realmente empreendedorismo. [...] Alguns tinham no plano de governo que iriam abraçar a causa dos empreendedores, mas não sabiam o que era empreendedorismo. Por uma palavra estar na moda, mas não tinham conhecimento de como apoiar o microempreendedor.

? **O que que veio desse público que de alguma forma influenciou vocês para ir para um caminho ou para outro?**

= Agora mesmo a gente está com propostas para 2021 e que foi a partir do advocacy, a partir desse trabalho que começou a intensificar esse contato, e a gente tem parceria de realizar algumas ações em alguns municípios.

? **O que vocês tiraram de aprendizado nesse processo?**

= Foi um crescimento muito grande, também desmistificou um pouco a questão política [...]. Com o advocacy, esse processo de construção, com esse diálogo direto e indireto, a gente percebeu que, pelo contrário, a gente está mais presente e mais atuante neste diálogo com [os candidatos]. Porque realmente eles não sabem: eles não têm bola de cristal e não adivinham o que a gente precisa.



APRIMORAR AS INICIATIVAS
GOVERNAMENTAIS

Começamos o ano de 2020 com um convite ousado do Thiago Fernandes, head da América Latina no setor ambiental, social e de governança do *Bank of America*:

"Esse ano, vamos mudar o Brasil!"

Contudo, ninguém poderia prever que o novo coronavírus ia bagunçar os planos de todo mundo e redefinir as prioridades. Apesar disso, a provocação dele serviu de mantra ao longo do ano para lembrarmos de procurar ações que caminham para mudanças estruturais e impactos mais sistêmicos.

A partir disso, aprofundamos o pilar de influência do Poder Público e definimos ações que permitissem **criar ou melhorar políticas e programas públicos**. O ano foi dividido em duas frentes: **aproximação com o Poder Executivo Federal** para tratar de educação empreendedora e acesso a microcrédito, e **empoderar candidatos às eleições municipais** para prepará-los para seus novos mandatos.

● **Antes de se lançar nessa jornada!**

Testamos e recomendamos: para abrir as portas do Poder Público e conseguir conversar com gestores estratégicos, é de bom tom gerar antes documentos oficiais e formais para apresentar a(s) organização(ões) envolvidas e sua iniciativa, detalhar o problema sendo atacado e as soluções desejadas.

Por isso, junto com mais de 50 atores do ecossistema, conforme apresentado no capítulo anterior, iniciamos cada frente de advocacy com a criação e o desenvolvimento das ferramentas:

 **Proposta do ecossistema para o Poder Público**

 **Ofício sobre acesso a microcrédito**

 **Carta compromisso pela inclusão empreendedora nas cidades**

● **Aproximação com o Poder Executivo**

Pela emergência das pautas levantadas pela crise do coronavírus, decidimos priorizar ações em conjunto com o Poder Executivo mais do que o Poder Legislativo. Em paralelo da construção dessas ferramentas, mapeamos ministérios e secretarias cujos programas e ações impactam diretamente empreendedores de baixa renda.

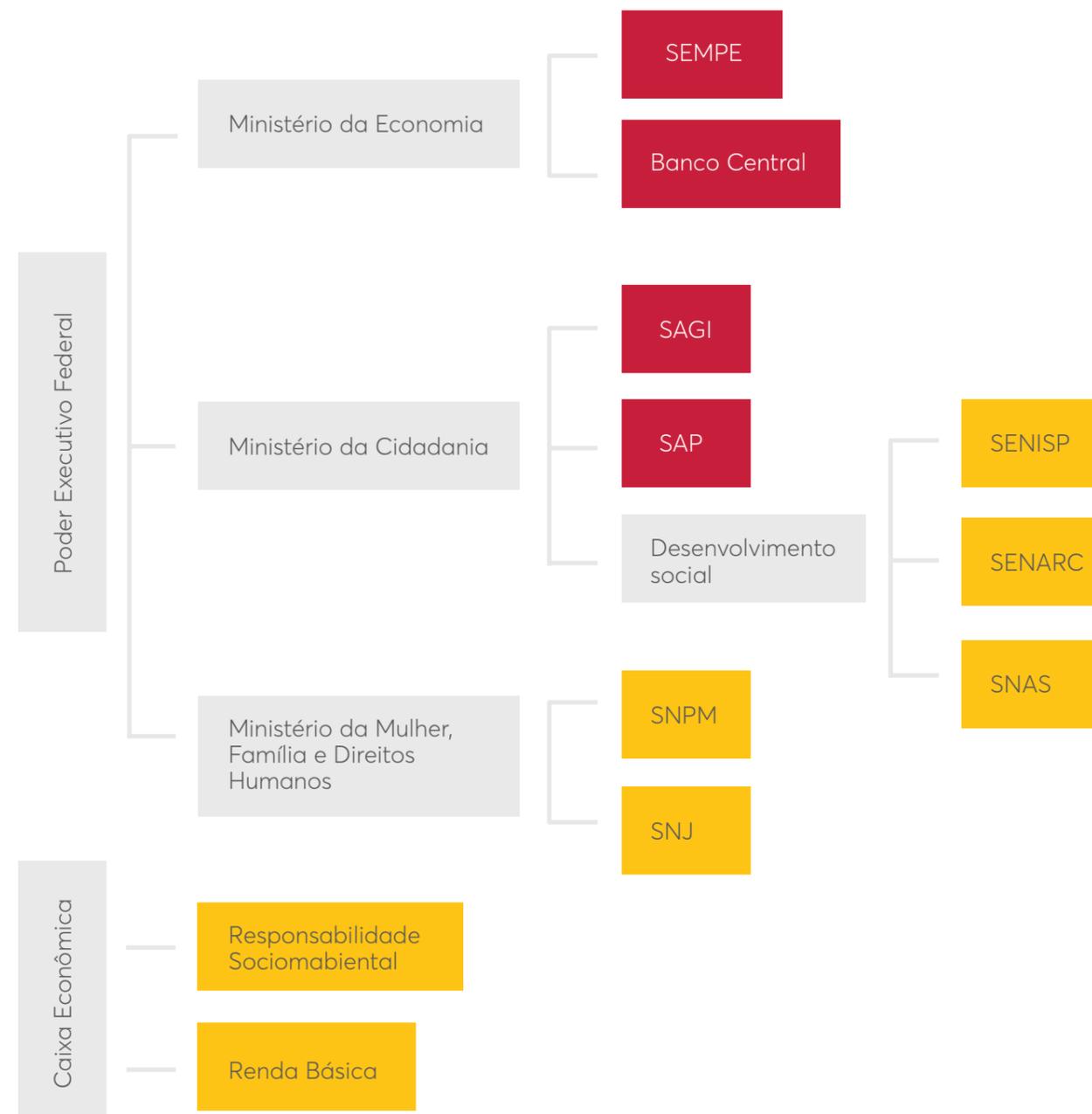
O ano atípico se refletiu também nas equipes gestoras das secretarias: as trocas de ministros, diretores e secretários demandaram adequação ao ritmo das novas equipes e, às vezes, a aceitação de voltar algumas etapas para poder retomar discussões. Para quem se lança nessa jornada, é importante saber: o tempo do Poder Público é outro. É preciso **preparar-se para uma maratona**, e não para uma corrida de 100m!

A proposta do ecossistema e principalmente o ofício de acesso a microcrédito, foram enviados para as secretarias mapeadas. A seguir, apresentamos o mapa dos órgãos com os quais entramos em contato.

● **Mapa dos órgãos do Poder Executivo Federal contatados**

Foram ao todo 9 secretarias federais e 2 setores da Caixa Econômica com quem entramos em contato. Desses, com 7 (em amarelo) avançamos em conversas, no desenho e na negociação de **propostas de educação empreendedora para beneficiários de microcrédito, auxílio emergencial ou do Bolsa Família**, diretamente por aplicativos e plataformas digitais à disposição, ou indiretamente por meio da formação de servidores públicos de CRAS.

As propostas ainda estão em negociação, esperamos contar novidades em breve!



 Contatos feitos  Contatos efetivados



Outros contatos com instâncias municipais permitiram nos posicionar também como conector entre atores do Poder Público e recursos do ecossistema. Foi o caso da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e de Trabalho de São Paulo, que entrou em contato com a nossa equipe para conhecer a pesquisa do Mapeamento do ecossistema de apoio ao microempreendedor e foi conectada com a SAGI, parceira do Empreender 360 desde 2019. A Secretaria procurava, no início de abril, ferramentas para mapear o ecossistema e seus empreendedores do município para desenvolver ações de luta contra a crise do coronavírus.

Agentes da Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania de São Paulo procuravam na mesma época soluções de apoio a públicos prioritários para o município. A reunião serviu para repassar iniciativas do ecossistema.

- **Empoderamento e compromisso dos candidatos às eleições municipais**

2020 foi o palco de eleições municipais no Brasil, em que candidatas e candidatos à vereança e prefeitura puderam apresentar seus planos de governo para a sociedade. Aproveitamos desse contexto para munir os elegíveis de informações e dados que lhes permitissem desenhar planos de governo mais inclusivos. Para isso, desenvolvemos ações como o Fórum 360 e webinários (cujas chamadas foram focadas neste público), a Carta compromisso pela inclusão empreendedora nas cidades, e, mais episodicamente, conversas di-

retas (e virtuais) com candidatos e suas equipes de assessores. Lina Useche, mentora do Empreender 360 e cofundadora da Aliança Empreendedora, foi também convidada para o **lançamento do Guia do Candidato do SEBRAE SP**.

A Carta compromisso foi o ponto central da campanha. Além de munir os assinantes de informação e sugestões de políticas públicas para a inclusão empreendedora, assegurava o compromisso deles quanto à implementação dessas políticas por meio da assinatura dos interessados. Foram **194 assinaturas, 23,7% advindas de pré-candidatos e candidatos às eleições**, em 24 estados do país. O Partido Novo, o Partido Democrático Trabalhista e o Partido dos Trabalhadores foram os partidos mais representados pelas assinaturas.

| CATEGORIA | # | % |
|----------------------------------|------------|-------------|
| (Pré) Candidato(a) a Prefeito(a) | 10 | 5,15% |
| (Pré) Candidato(a) a Vereador(a) | 36 | 18,56% |
| Pessoa Física | 114 | 58,76% |
| Pessoa Jurídica | 34 | 17,53% |
| TOTAL | 194 | 100% |

Desses, quatro candidatos se elegeram. Em 2021, seguiremos acompanhando a execução dos planos de governo, para garantir que impactem positivamente empreendedores informais e vulneráveis.

Analisando os planos de governo dos candidatos eleitos, os pilares de educação e cultura empreendedora (principalmente desburocratização) são os que mais apareceram. Portanto, abordaremos os outros pilares, nesse caso esquecidos, da carta compromisso com todos os candidatos.

E EM 2021?

O nosso principal objetivo para esse ano será tornar o Empreender 360 **autoridade no tema de inclusão empreendedora** por meio de:



EVIDÊNCIA

Planejamos focar nos desafios e soluções da informalidade no Brasil, principalmente para o público beneficiário do Bolsa Família. Também gostaríamos de aprofundar o papel dos municípios na inclusão empreendedora, levantando boas práticas de iniciativas e políticas públicas.



CONSCIÊNCIA

Continuaremos investindo em assessoria de imprensa, que tem gerado ótimos resultados nos últimos anos. Iremos reformular a proposta do Café com Empreender 360, para aprimorar qualidade, profundidade e alcance.



REDE

O workshop de advocacy da Cause evidenciou que precisamos qualificar mais a rede de organizações que acessamos para as operações de influência. Também iremos dedicar mais tempo para redes já existentes e de alta relevância.



POLÍTICAS PÚBLICAS

As evidências mostraram que muitos brasileiros vão ingressar no empreendedorismo por necessidade ainda em 2021, demandando o desenvolvimento de programas e políticas públicas de financiamento e microcrédito, e de estruturação e formalização desses novos empreendimentos. Portanto, iremos focar na revisão da política do MEI e propor melhorias para que mais pessoas de baixa renda possam gozar desse direito e sustentar uma renda mínima durante a crise.

ESPERAMOS VOCÊS EM 2021!





em
pre
en
der
360

www.emprender360.org.br
emprender360@aliancaempreendedora.org.br



BANK OF AMERICA 