

Como agregar novos produtos e gerar valor

START

Será que está na hora de aumentar o leque de produtos e serviços? Para responder com segurança, fique atento:

1

Conheça seu cliente:

- Entenda as tarefas do cliente
- Liste as dores e ganhos do cliente



2

Desenhe sua proposta de valor:

- Liste seus produtos e serviços
- Liste seus "criadores de ganhos" e os elementos que aliviam as dores
- Anote tudo que você pode fazer



3

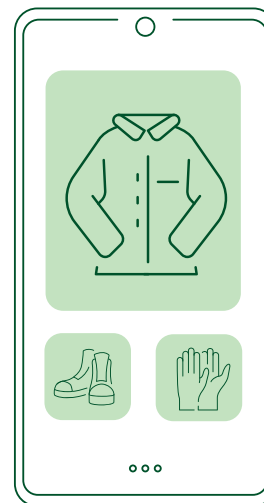
Analise todas as ideias e veja o que faz sentido em seu negócio



4

Faça testes!

- Faça uma versão reduzida ou um piloto (um MVP - mínimo produto viável)
- Teste diferentes opções
- Ofereça as possíveis soluções aos clientes



5

- Colha feedback dos clientes
- E decida o que vai manter e o que vai descartar



Inovações em seu negócio!

Empreenda Sicredi
Conta com a Gente

