

QUAL É A REDE SOCIAL IDEAL PARA MEU NEGÓCIO?



1 Separe sua rede social pessoal da rede do seu negócio.

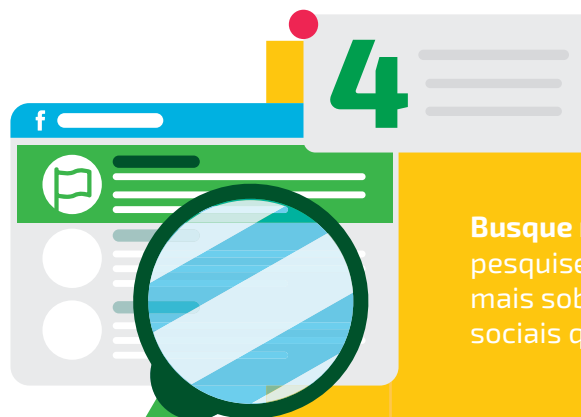


Descubra qual a rede social **mais usada** pelos seus clientes e público-alvo.

Você pode escolher quantas redes sociais achar necessário, mas lembre-se: é importante planejar cada uma delas.



Faça um calendário e **organize suas postagens**. Regularidade é muito importante para o engajamento do seu público.



4 Busque referências e pesquise para conhecer mais sobre as redes sociais que você usa.



Não tenha **medo de tentar**, nenhuma rede social é um bicho de sete cabeças.

