

INVISTA NO SEU NEGÓCIO COM MARCA E POSICIONAMENTO

1

Entenda seu público-alvo. Qual é a solução que seu produto ou serviço leva a esse público?

2

Conheça os canais de distribuição mais acessados por esse público. Como a sua marca pode se enquadrar neles?

3

Tenha um posicionamento de marca claro e responsável. Mostre como a sua marca se posiciona a respeito de questões sociais e ambientais, por exemplo. Ou de onde vem os insumos que você utiliza, isso traz confiança!

4

Sua marca precisa traduzir e identificar seu negócio. Pense com calma sobre ela e tente buscar profissionais de design e comunicação na hora de produzi-las.

5

Tenha uma estratégia para a sua marca. Isso vai demandar seu tempo e atenção, mas é super importante para que você tenha clareza no seu posicionamento e ações.