

O QUE POSSO FAZER PARA TRAZER INOVAÇÃO PARA O MEU NEGÓCIO?

O que minha ideia tem de **inovadora**?

Quais são os pontos **fortes e fracos** da minha ideia?

Meu produto ficará muito **mais caro** para os clientes?

O que está **incomodando** meus clientes?

PESQUISA E ANÁLISE

Entender o problema: Pense no que as pessoas estão querendo nesse momento. E pesquise como pode suprir essa necessidade.

USAR A REDE DE CONTATO

Acione sua rede de contatos! Seja de clientes, fornecedores ou outros parceiros. Eles podem te ajudar a avaliar a nova ideia. E depois, divulga-la!

TRANSFORMAR NECESSIDADE EM OPORTUNIDADE

Olhando para o problema do cliente que você procura resolver e para a rede de contatos que você tem: Qual é a solução inovadora viável que você pode criar?

O único jeito de descobrir se algo irá funcionar ou não é **testando!**

OLHAR CONSTANTE DE MELHORIA PARA O NEGÓCIO

Você pode:

- Automatizar processos;
- Criar um novo setor;
- Desenvolver novos produtos;
- Implementar novos processos para aumento de produtividade;
- E muito mais!