



RELATÓRIO DE PESQUISA

Dificuldades na era Covid-19 para
empreendedores da costura e
artesanato

Costurando o Futuro
ABC 2020



Costurando o futuro

Para oferecer o apoio assertivo aos empreendedores e grupos produtivos realizamos nessa primeira etapa do projeto uma pesquisa que irá referenciar a definição dos temas das vídeo aulas e as adaptações da metodologia Cineclube para capacitação EAD via aplicativo de mensagem.

Contamos com um total de **100 respondentes** a um formulário on-line com 11 perguntas sobre o impacto da pandemia do Covid-19 para Costureiras e artesãos principalmente da região da grande São Paulo.

ONDE
ESTAMOS

CRONOGRAMA DE AÇÕES

Mês 1

1

PESQUISA, PRODUÇÃO
DE CONTEÚDO e
ADAPTAÇÃO DO
CINECLUBE PARA
WHATSAPP

Mês 2, 3, 4 e 5

2

MOBILIZAÇÃO E
EXECUÇÃO DAS
CAPACITAÇÕES E
ASSESSORIAS
INDIVIDUAIS

Mês 6

3

RELATÓRIO E
AVALIAÇÃO

Próximo passo:

Produção de conteúdo com roteirização e gravação das vídeo aulas e material de apoio aos empreendedores sobre os temas da capacitação online.

1.1

- Roteirização e gravação de Vídeos
- Validação da Metodologia de treinamento pelo WhatsApp

2.1

Mobilização
capacitações
Cineclube online

2.2

- Realização de 4 Turmas pelo WhatsApp
- Mobilização Grande Encontro Temático 1

2.3

- Realização Grande Encontro Temático 1
- Mobilização Grande Encontro Temático 2

2.4

- Realização Grande Encontro Temático 2

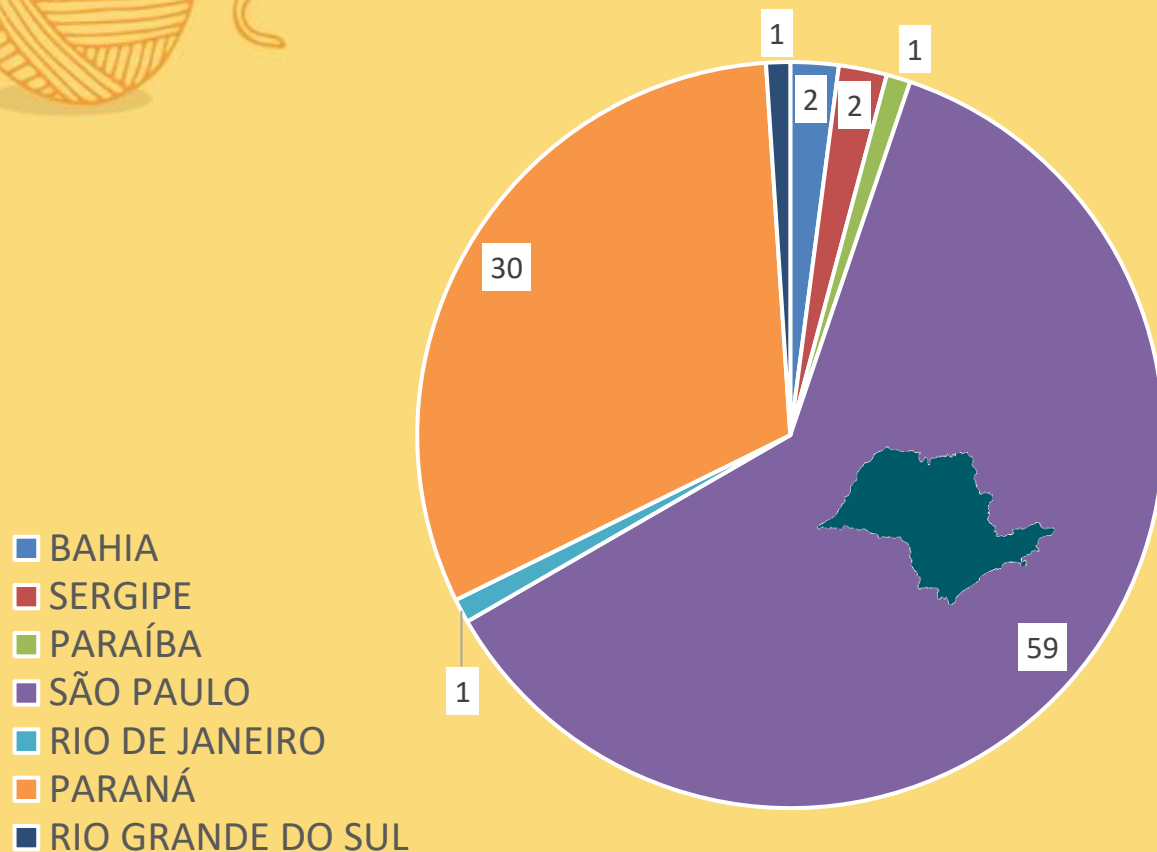


Se liguem nos resultados!!





REGIÃO DOS RESPONDENTES

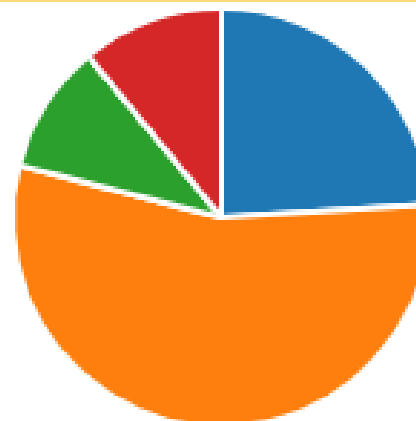


Nota-se uma grande concentração na região de **São Paulo**, local do nosso **público alvo principal** e onde teremos também os encontros temáticos presenciais



RAMO DO NEGÓCIO

● Artesanato	24
● Costura	55
● Vestuário Moda	10
● Outra	11



FORMALIZAÇÃO

● Não	58
● Sim	12
● Sim, sou MEI	30





NEGÓCIO ATIVO

● Sim	33
● Sim, eu vendo pela internet e ...	19
● Não	26
● Não, meu negócio precisa do contato direto com o público	22



48% dos negócios não estão funcionando, o que justifica a **importância em oferecer informações que possibilitem a remodelagem dos negócios frente a crise** que gerenciam na grande maioria das vezes sozinhos.

FUNCIONÁRIOS

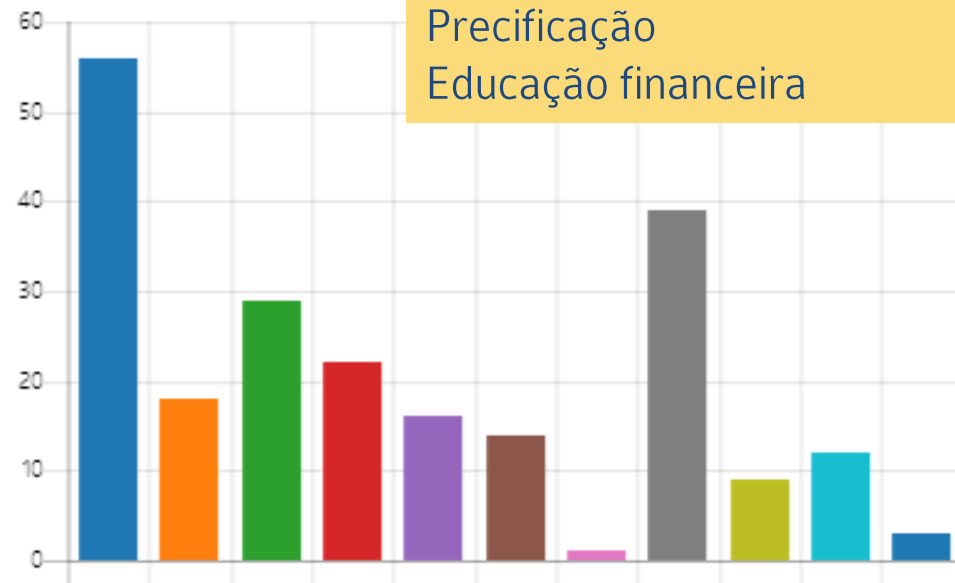
● Trabalho sozinho	73
● Familiares próximos (cônjuge ...	22
● Tenho funcionários temporári...	4
● Tenho funcionários fixos contr...	1



MAIORES DESAFIOS NO MOMENTO



● Consegui vender	56
● Levar o negócio para o online	18
● Comunicar e divulgar	29
● Organizar as finanças	22
● Consegui cumprir com os compromissos financeiros	16
● Fazer entregas	14
● Manter os funcionários	1
● Receber/ material e produtos que preciso	39
● Cortar custos	9
● Cuidar da minha saúde mental	12
● Outra	3



Temas previstos na proposta:

Vendas

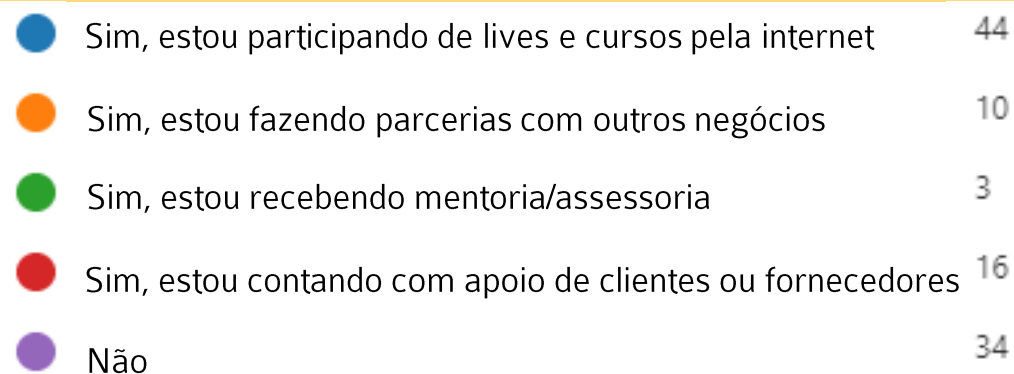
Comunicação online dos produtos

Precificação

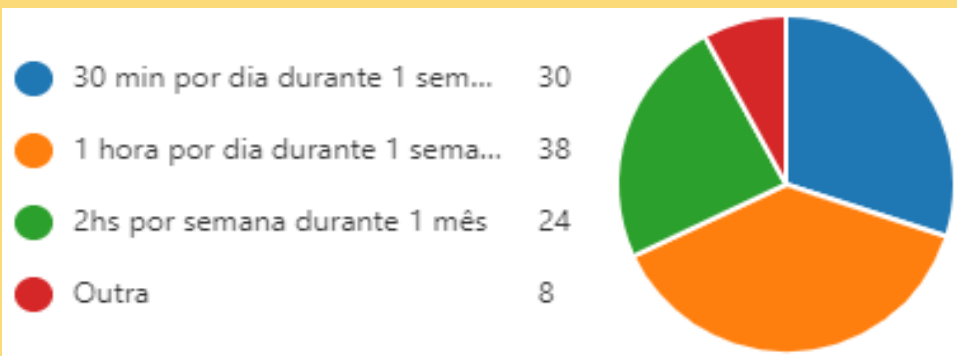
Educação financeira



BUSCA E APOIO NESTE MOMENTO



HORAS DE DEDICAÇÃO PARA CAPACITAÇÃO



A grande maioria optou por uma agenda de treinamento de duração de 1 semana com uma hora de dedicação diária.



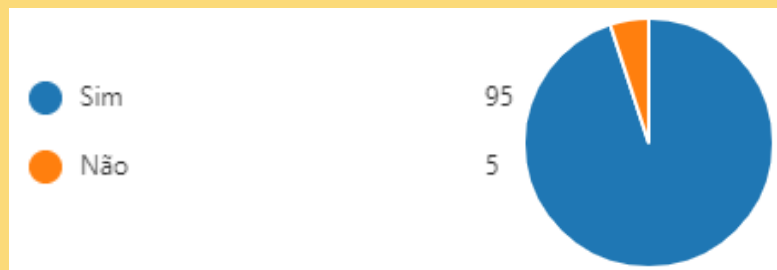
USO DO APLICATIVO TELEGRAM



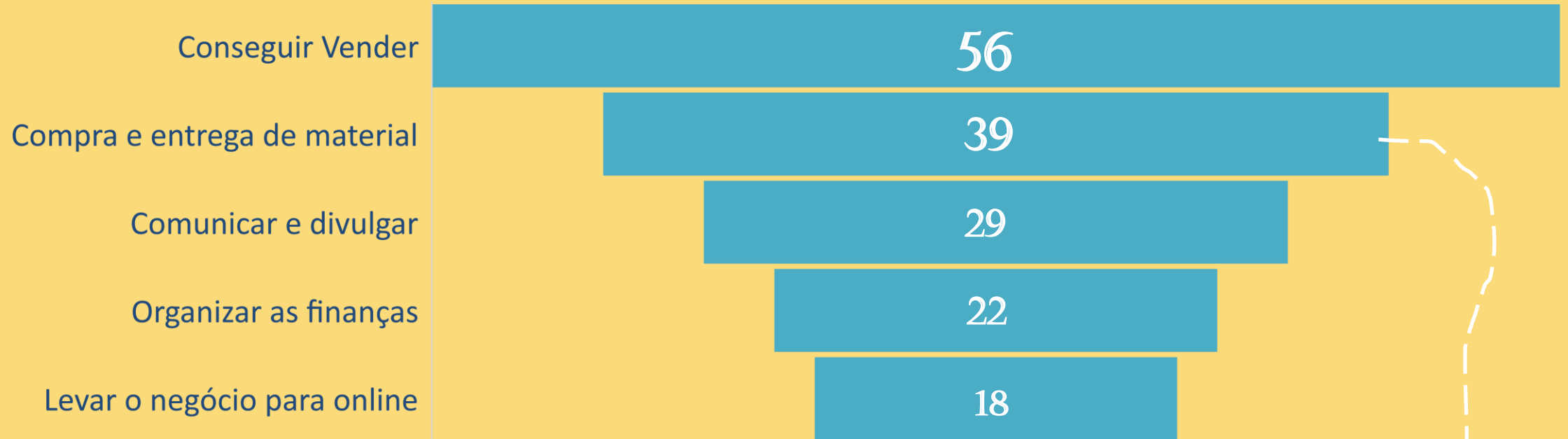
80% dos participantes estão predispostos a usar a ferramenta do Telegram para a capacitação.

Considerando ser uma ferramenta com maiores recursos de gerenciamento e avaliações optamos por que trará melhores resultados.

INTERESSE EM PARTICIPAR DE UM CURSO VIA WHATSAPP



PRINCIPAIS DESAFIOS NO MOMENTO



TEMAS DEFINIDOS PARA
CAPACITAÇÕES
E ENCONTROS

1. **Vendas inovar com criatividade**
2. **Como comunicar e divulgar online**
3. **Relação com fornecedores**
4. **Finanças na crise**



Em breve apresentaremos a trilha
com a sequência de conteúdos
personalizados para o público do
Costurando o Futuro...





Contato:

Crisfanny Souza Soares
+55 41 9 99074480

Regina Pfiffner
+55 11 9 4949 8408