



# CARTA DE SOLUÇÕES

MAPA DO APOIO AO MICROEMPREENDEDOR BRASILEIRO



# DESAFIOS PERCEBIDOS E OPORTUNIDADES DE ATUAÇÃO PARA ORGANIZAÇÕES APOIADORAS DE MICROEMPREENDEDORES NO BRASIL.

Em 24 de novembro de 2017, a Aliança Empreendedora e o Bank of America Merrill Lynch realizaram em São Paulo o 1º Fórum Brasileiro de Microempreendedorismo. O evento teve como objetivo principal apresentar os resultados do estudo **Mapa do Apoio ao Microempreendedor Brasileiro**, bem como reunir empreendedores e organizações apoiadoras para reconhecer histórias inspiradoras e casos de sucesso no apoio a microempreendedores. Reunir 20 organizações, que atuam em diferentes estados brasileiros, foi também uma valiosa oportunidade para discutir as lacunas de apoio identificadas pelo estudo, bem como pensar coletivamente soluções que transformam esses hiatos em oportunidades de atuação para estas organizações no Brasil.

Neste documento, que chamamos de “Carta de Soluções”, apresentamos o resumo da construção coletiva, na qual as organizações discutiram causas e potenciais soluções para as lacunas percebidas no Mapa do Apoio ao Microempreendedor Brasileiro, propondo caminhos para ampliar o impacto positivo desse ecossistema bem como fortalecê-lo.



## DESAFIO 1

*Oferecer apoio especializado, que dialogue com os desafios e peculiaridades de empreendedores específicos, como: mulheres, afrodescendentes e público LGBTI.*

**CAUSA 01** Pouco diálogo com as organizações e segmentos representativos desses públicos.

### Potenciais soluções:

- Organizações apoiadoras integrarem redes e grupos que representam esses públicos específicos.
- Organizações apoiadoras trabalharem para fortalecer as redes de contatos do ecossistema.

**CAUSA 02** Inadequação da linguagem (comunicação visual, conteúdo, divulgação).

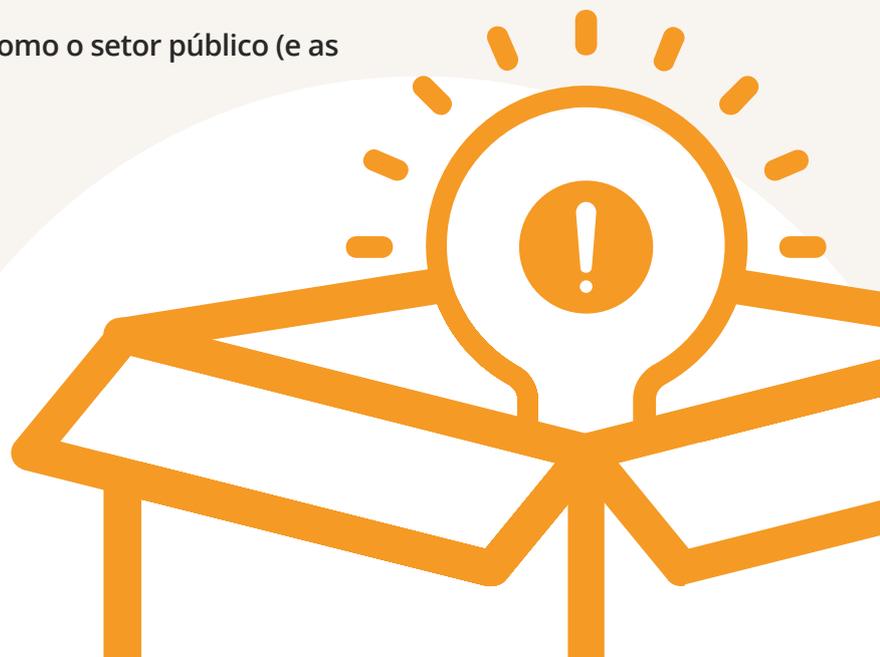
### Potenciais soluções:

- Repensar produtos e serviços para que sejam mais inclusivos e foquem nas peculiaridades de cada público empreendedor.
- Fazer publicidade afirmativa.
- Integrar o público-alvo na construção da linguagem.

**CAUSA 03** Lacunas na oferta de políticas públicas e redes de proteção social.

### Potenciais soluções:

- Buscar apoiadores das 'causas' entre os parceiros públicos das organizações.
- Pesquisar, dialogar e entender como o setor público (e as políticas públicas) funcionam.



## DESAFIO 2

### *Estimular incubadoras e aceleradoras ao apoio a pequenos negócios iniciados por empreendedores de baixa renda.*

#### CAUSA 01

Pouca informação/conhecimento sobre comunidades de baixa renda e o seu potencial de geração de renda e negócios.

#### Potenciais soluções:

- Investir em pesquisa local visando conhecer a realidade da região e incentivando o mapeamento de oportunidades para proporcionar modelos de negócios para a baixa renda.
- Criar mecanismos para aproximar incubadoras, aceleradoras e comunidades de baixa renda, com fins de gerar conhecimento e potencializar oportunidades.
- Mobilizar líderes comunitários para difundir as informações sobre incubação e aceleração de negócios.

#### CAUSA 02

Baixa disponibilidade de capital semente.

#### Potenciais soluções:

- Criar programas de expansionismo para pequenos negócios.
- Buscar apoio de editais; doadores individuais (anjos) ou através de responsabilidade social empresarial, para ampliar a oferta de capital semente.

#### CAUSA 03

Os empreendedores de baixa renda não enxergam ou não conhecem os benefícios da incubação e aceleração.

#### Potenciais soluções:

- Apoiar o desenvolvimento de modelos de incubadora/ aceleradora com foco em pequenos negócios e empreendimentos sociais (menos burocracia)

## DESAFIO 3

### *Ampliar a oferta e o acesso a crédito para microempreendedores*

**CAUSA 01** Microcrédito não é lucrativo para bancos e financeiras.

#### Potenciais soluções:

- Reeducação e conscientização das instituições financeira.
- Engajamento do BACEN na fiscalização do microcrédito.

**CAUSA 02** Burocracia e preconceito velado com relação a capacidade de pagamento e credibilidade do microempreendedor.

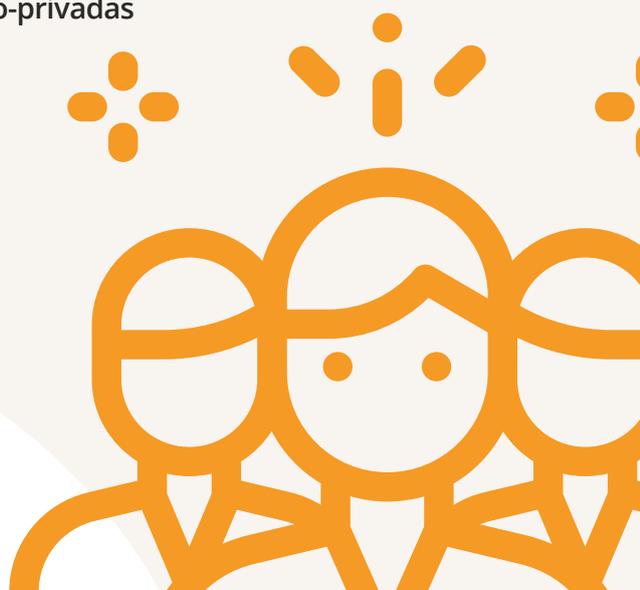
#### Potenciais soluções:

- Análise de risco humanizada e livre de preconceitos.
- Mecanismos mais simples para garantias de crédito (menos documentos).
- Bancos e agentes de crédito devem buscar entender a realidade e gramática do empreendedor.

**CAUSA 03** Acesso a conhecimento sobre educação e gestão financeira.

#### Potenciais soluções:

- Mapear demandas e ampliar divulgação de educação para gestão financeira e crédito.
- Ampliar oferta de conhecimento: 1) Virtual; 2) Formação empreendedora nas escolas; e 3) Parcerias público-privadas para acesso a conhecimento.



## DESAFIO 4

*Ampliar a participação de organismos públicos, especialmente municipais e estaduais, no apoio a microempreendedores.*

Solução geral:

**CAUSA 01** Ausência de conhecimento dos gestores públicos responsáveis sobre o tema.

### Potenciais soluções:

- Mobilizar e fazer parcerias com órgãos e 3o setor para conhecer boas práticas.
- Capacitar gestores e equipes de organismos públicos sobre a temática.

**CAUSA 02** Prioridade da formalização/MEI tira empreendedores que não querem se formalizar da pauta das políticas públicas.

### Potenciais soluções:

- Campanhas de sensibilização do gestor e equipes, utilizando cases de outras políticas já implementadas.
- Estabelecer parcerias, com instituições e governos, com ganhos de ambos os lados.

**CAUSA 03** Interesses político-privados não focam no desenvolvimento local.

### Potenciais soluções:

- Organizar-se socialmente para cobrar ações no apoio ao empreendedor de baixa renda.

**CAUSA 04** Poucas secretarias, órgãos públicos e legislação específica.

### Potenciais soluções:

- Criar secretarias e órgãos específicos para trabalhar com empreendedores de baixa renda.

## DESAFIO 5

### *Ampliar o impacto e escala das organizações apoiadoras.*

**CAUSA 01** Modelo de negócio é insustentável economicamente - não escalável, analógico e não comunicativa.

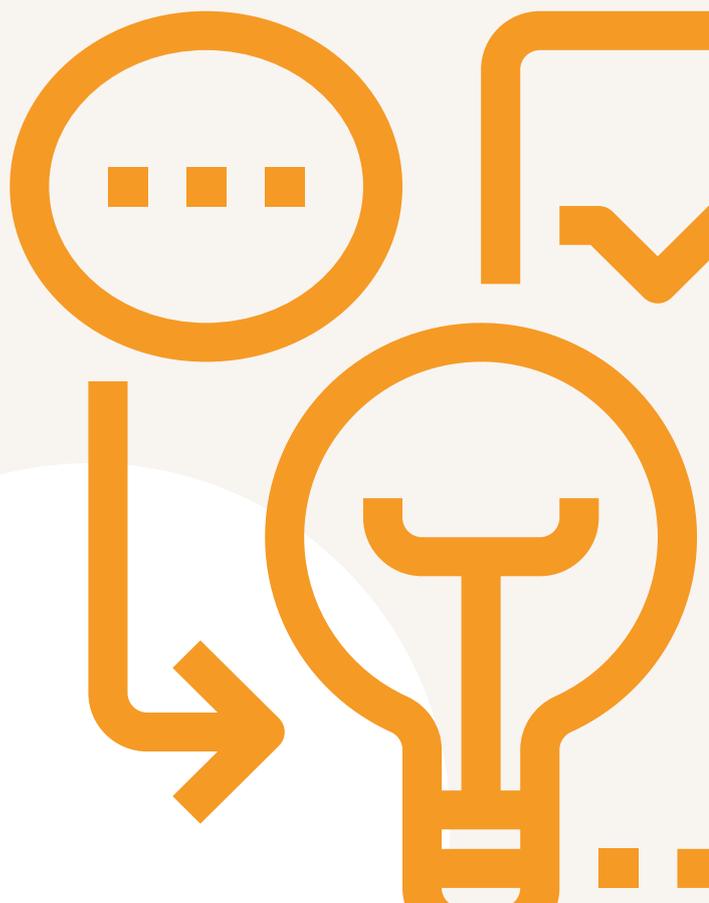
#### Potenciais soluções:

- I • Capacitações e trocas na rede de organizações – Aprendizados, melhores práticas, intercâmbio de metodologias de apoio.
- II • Distribuir conteúdo prático exponencialmente.

**CAUSA 02** Profissionais do 3o setor possuem pouca experiência em gestão, profissionalismo, capacitação, linguagem.

#### Potenciais soluções:

- X • Fortalecer a prática de prototipagem nas organizações.
- XI • Ações conjuntas que gerem força política para geração de políticas públicas.
- XII • Busca de apoio e financiamento em conjunto.
- XIII • Empoderamento dos gestores das organizações (encontros, trocas de experiências, cases de sucesso).



Esperamos que esta publicação seja um primeiro incentivo para construir caminhos de colaboração entre setores e organizações que buscam apoiar, desenvolver e fortalecer o microempreendedor brasileiro.

É evidente que o impacto só será maior se a colaboração for maior, por isso convidamos você a se engajar, se conectar e apoiar este ecossistema de apoio aos microempreendedores!

[www.aliancaempreendedora.org.br](http://www.aliancaempreendedora.org.br)



**Lista de organizações que participaram da construção da carta de soluções:**

**Juliana Porto Setubal - Luta pela paz**  
*[fightforpeace.net/pt-br](http://fightforpeace.net/pt-br)*

**Wilson Lima Saraiva - UniFil**  
*[www.unifil.br](http://www.unifil.br)*

**Maria Eugenia Ruiz e Nathalia Gomes Floresta da Silva - AdeSampa**  
*[www.adesampa.com.br](http://www.adesampa.com.br)*

**Sara dos Santos - Integração**  
*[escintegracao.com](http://escintegracao.com)*

**Sheila Nogueira - Ateliê de Ideias**  
*[www.ateliedeideias.org.br](http://www.ateliedeideias.org.br)*

**Ivana Ribeiro e Lucas Itaborahy - Microrainbow International**  
*[microrainbow.org](http://microrainbow.org)*

**Deborah Cristina de Paula - Instituto do Negro Padre Batista**

**Carlos Henrique Lopes - Aventura de construir**  
*[aventuradeconstruir.org.br](http://aventuradeconstruir.org.br)*

**Caroline Valderaro - Junior Achievement**  
*[www.jabrasil.org.br](http://www.jabrasil.org.br)*

**Caio Viana - Behi Ideias & Negócios**  
*[www.behi.com.br](http://www.behi.com.br)*

**Alessandra Zanoncello e Elisangela Sousa - Empreendendo Mauá**  
*[www.facebook.com/empreendendomaua](http://www.facebook.com/empreendendomaua)*

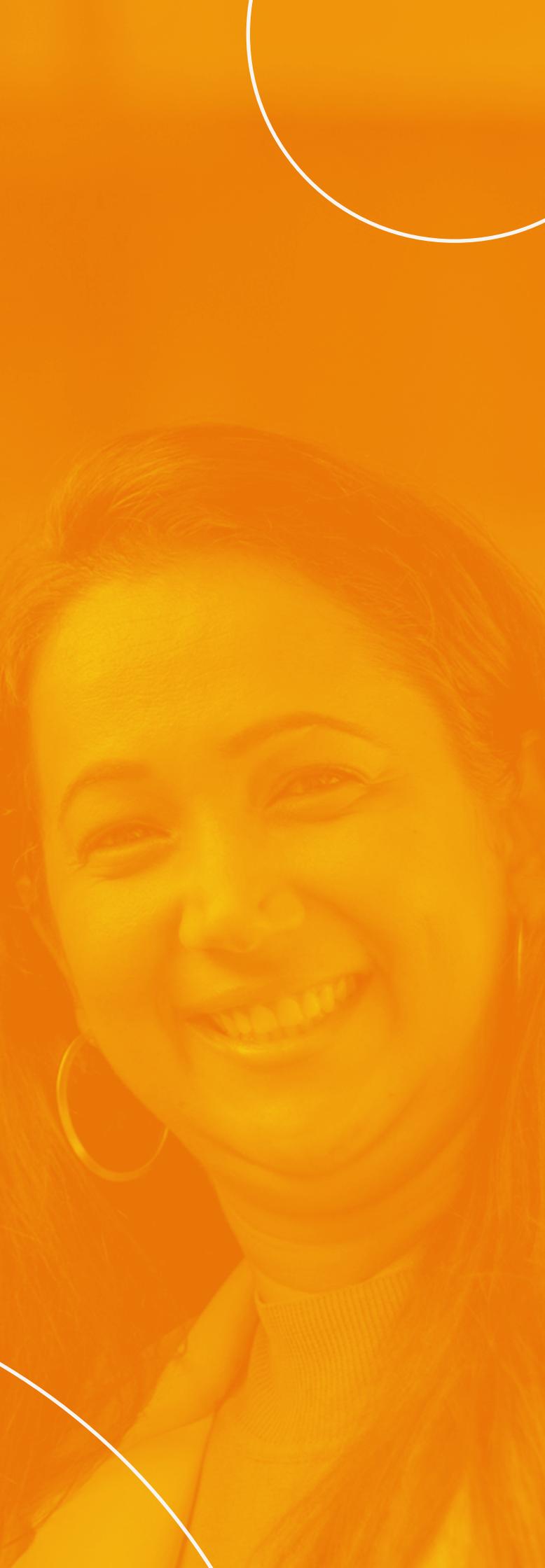
**Carlos Vinicius - D2P Desenvolvimento de Pessoas e Projetos**  
*[www.grupod2p.com.br](http://www.grupod2p.com.br)*

**Fabio Hideki - Firgun**  
*[financiamentos.firgun.com.br](http://financiamentos.firgun.com.br)*

**Ailma Firmino Geraldo - Serviço de Assistência Rural**  
*[www.abong.org.br/associada.php?id=247](http://www.abong.org.br/associada.php?id=247)*

**Fernanda Araújo - Conexão Pandora**  
*[www.conexaopandora.com.br](http://www.conexaopandora.com.br)*

**Emilia Rabello - Outdoor Social**  
*[outdoorsocial.com.br](http://outdoorsocial.com.br)*



---

## **Aliança Empreendedora**

Organização que apoia empresas, organizações sociais e governos a desenvolver modelos de negócios inclusivos e projetos de apoio a microempreendedores de baixa renda, ampliando o acesso a conhecimento, redes, mercados e crédito para que desenvolvam ou iniciem seus empreendimentos.

### **Entre em contato conosco:**

(+55 41) 3013-2409 & 3408-5285  
[contato@aliancaempreendedora.org.br](mailto:contato@aliancaempreendedora.org.br)



[@aliancaempreendedora](#)

