COMO FORMAR O PREÇO DO SEU PRODUTO OU SERVIÇO?

PARA DEFINIR CORRETAMENTE O PREÇO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS É PRECISO CONHECER E ENTENDER OS 3 ELEMENTOS PRINCIPAIS QUE FORMAM O PREÇO:

PREÇO

CUSTOS VARIÁVEIS

VARIAM DIRETAMENTE EM RELAÇÃO À QUANTIDADE DE VENDAS.

Matéria-prima, deslocamento, embalagem, impostos, comissões.

CUSTOS FIXOS

NÃO SE ALTERAM EM FUNÇÃO DE VOLUME DE PRODUÇÃO.

Aluguel, luz, água, salário, serviços fixos, equipamentos, alimentação e o próprio salário.

MARGEM DE LUCRO

LEMBRE-SE!

O PREÇO ESTÁ DIRETAMENTE LIGADO AO VALOR!

Para poder aumentar o preço, é preciso agregar valor.

CONHEÇA O QUE O SEU CLIENTE MAIS VALORIZA.

Definir o preço competitivo que vai trazer retorno para o negócio e satisfação para o cliente.

TAMOJUNTO | DESENVOLVIDO POR aliança empreendedora