

Fase 4 - Resultado

Equipe: _____

Tipo de venda: _____

Lucro Inicial:

R\$ _____

Meio de Divulgação 1:

- Anúncio em revista de decoração
- Anúncio no jornal impresso local
- Carro de som
- Comercial na rádio local
- Comercial na TV local
- Faixa na frente do estabelecimento
- Falar em redes sociais locais (associação de moradores, clube de mães, grupos religiosos, etc)
- Mala direta pelo correio
- Panfletagem na rua
- Stand em feira de decoração
- Publicar vídeo no Youtube e outras redes sociais na internet

Meio de Divulgação 2:

- Anúncio em revista de decoração
- Anúncio no jornal impresso local
- Carro de som
- Comercial na rádio local
- Comercial na TV local
- Faixa na frente do estabelecimento
- Falar em redes sociais locais (associação de moradores, clube de mães, grupos religiosos, etc)
- Mala direta pelo correio
- Panfletagem na rua
- Stand em feira de decoração
- Publicar vídeo no Youtube e outras redes sociais na internet

Efeito Gerado

- Excelente
- Efeito Positivo
- Efeito Nulo
- Efeito Negativo
- Desastroso

Efeito Gerado

- Excelente
- Efeito Positivo
- Efeito Nulo
- Efeito Negativo
- Desastroso

Boca a Boca Gerado

- Péssimo, comprometeu a imagem da empresa.
- Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.
- Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.

Boca a Boca Gerado

- Péssimo, comprometeu a imagem da empresa.
- Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.
- Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.

Impacto no Lucro

Impacto no Lucro

Alcance da Divulgação em número de pessoas

Alcance da Divulgação em número de pessoas

Lucro - 1ª rodada

Lucro 2ª rodada
