

Estratégia		Avaliação	
Tipo de venda	Propaganda	Qualidade da Propaganda	Efeito
Loja Pequena	Comercial na TV local	Insuficiente	Efeito Negativo
		Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Efeito Positivo
	Vídeo no youtube e outras redes sociais na internet	Insuficiente	Desastroso
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
	Stand em feira de decoração	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
	Falar em redes sociais locais (ass. de moradores, clube de mães, etc)	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Nulo
	Comercial na rádio local	Insuficiente	Efeito Negativo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
	Carro de som	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Excelente
	Anúncio em revista de decoração	Insuficiente	Efeito Negativo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
	Panfletagem na rua	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Excelente
	Mala direta pelo correio	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Efeito Positivo

	Anúncio no jornal impresso local	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
	Faixa na frente do estabelecimento	Insuficiente	Efeito Positivo
		Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Excelente
Venda Porta-a-porta	Comercial na TV local	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
	Vídeo no youtube e outras redes sociais na internet	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Efeito Positivo
	Stand em feira de decoração	Insuficiente	Efeito Negativo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Nulo
	Falar em redes sociais locais (ass. de moradores, clube de mães, etc)	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Excelente
	Comercial na rádio local	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Excelente
	Carro de som	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Excelente
	Anúncio em revista de decoração	Insuficiente	Efeito Negativo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Nulo
	Panfletagem na rua	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Efeito Positivo
Mala direta pelo correio	Insuficiente	Efeito Nulo	
	Suficiente	Efeito Nulo	

		Surpreendente	Efeito Positivo
	Anúncio no jornal impresso local	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
	Faixa na frente do estabelecimento	Insuficiente	Efeito Negativo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
Representante Comercial (empresas)	Comercial na TV local	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Efeito Positivo
	Vídeo no youtube e outras redes sociais na internet	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Excelente
	Stand em feira de decoração	Insuficiente	Efeito Positivo
		Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Excelente
	Falar em redes sociais locais (ass. de moradores, clube de mães, etc)	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
	Comercial na rádio local	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
	Carro de som	Insuficiente	Efeito Negativo
		Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
	Anúncio em revista de decoração	Insuficiente	Efeito Nulo
		Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Excelente
Panfletagem na rua	Insuficiente	Efeito Negativo	
	Suficiente	Efeito Nulo	
	Surpreendente	Efeito Nulo	
	Insuficiente	Efeito Nulo	

	Mala direta pelo correio	Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Efeito Positivo
		Insuficiente	Efeito Negativo
	Anúncio no jornal impresso local	Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Efeito Positivo
		Insuficiente	Efeito Negativo
	Faixa na frente do estabelecimento	Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Nulo
		Insuficiente	Efeito Positivo
Loja em shopping	Comercial na TV local	Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Excelente
		Insuficiente	Efeito Nulo
	Vídeo no youtube e outras redes sociais na internet	Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Excelente
		Insuficiente	Efeito Nulo
	Stand em feira de decoração	Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
		Insuficiente	Efeito Nulo
	Falar em redes sociais locais (ass. de moradores, clube de mães, etc)	Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Nulo
		Insuficiente	Efeito Nulo
	Comercial na rádio local	Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
		Insuficiente	Efeito Nulo
	Carro de som	Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Nulo
		Insuficiente	Desastroso
	Anúncio em revista de decoração	Suficiente	Efeito Positivo
		Surpreendente	Excelente
		Insuficiente	Efeito Negativo
	Panfletagem na rua	Suficiente	Efeito Nulo
		Surpreendente	Efeito Positivo
		Insuficiente	Efeito Negativo

Mala direta pelo correio	Insuficiente	Efeito Nulo
	Suficiente	Efeito Positivo
	Surpreendente	Efeito Positivo
Anúncio no jornal impresso local	Insuficiente	Efeito Nulo
	Suficiente	Efeito Positivo
	Surpreendente	Efeito Positivo
Faixa na frente do estabelecimento	Insuficiente	Desastroso
	Suficiente	Efeito Positivo
	Surpreendente	Efeito Positivo

Resultado

Boca a boca gerado	Aumento no Lucro	Alcance em número de pessoas
Péssimo, comprometeu a imagem da empresa.	-25%	2500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	3000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	3000
Péssimo, comprometeu a imagem da empresa.	-50%	5000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	3000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Péssimo, comprometeu a imagem da empresa.	-25%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	2000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	1000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	100%	2500
Péssimo, comprometeu a imagem da empresa.	-25%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	2000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	100%	2500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	1000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	1500

Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	1500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	1500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	2000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	100%	2500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	2500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	2500
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	2500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	3000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	3000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	-25%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1500
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	2000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	100%	2000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	1000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	100%	2000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	1000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	100%	2500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	-25%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	750
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	500
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	1000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000

Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	2000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	1500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	-25%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	2500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	2500
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	3000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	3000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	100%	5000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	1000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	2000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	100%	3000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	2000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	-25%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	500
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	100%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	-25%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500

Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	1500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	1500
Péssimo, comprometeu a imagem da empresa.	-25%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	1000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	1000
Péssimo, comprometeu a imagem da empresa.	-25%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	2500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	3000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	100%	5000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	3000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	100%	5000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	2000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	2000
Péssimo, comprometeu a imagem da empresa.	-50%	2000
Péssimo, comprometeu a imagem da empresa.	0%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	250
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	1500
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	100%	2000
Péssimo, comprometeu a imagem da empresa.	-25%	1500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	1500

Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	1500
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	2500
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	0%	1000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	1000
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	1500
Péssimo, comprometeu a imagem da empresa.	-50%	2000
Pouco significativo; quase não se falou da divulgação.	25%	1500
Ótimo, clientes fiéis conquistaram novos.	25%	2000